

**PULSO ELECTORAL IPSOS
TERCER TRACKING ELECTORAL 2013**

A menos de un mes de las próximas elecciones presidenciales y cumpliendo con el desafío propuesto de medir la intención de voto a nivel nacional, IPSOS CHILE, entrega la tercera medición del **TRACKING ELECTORAL, PULSO ELECTORAL IPSOS**.

El estudio sigue la intención de voto de la tendencia electoral de cada uno de los candidatos presidenciales, hasta días previos de la primera vuelta que se realizará el 17 de Noviembre (17N) del año en curso.

Descripción:

Diseño de estudio

Estudio Cuantitativo, con encuestas auto aplicadas mediante sistema telefónico automatizado IVR que permite simular voto en urna secreta

Grupo objetivo

Población General, hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en hogares con teléfono fijo, de las 15 regiones de nuestro país.

Diseño Muestral

Estratificado por zona geográfica, con muestreo aleatorio simple al interior de cada zona.

Zonas definidas:

Norte (desde la Región de Arica y Parinacota a Valparaíso)

Región Metropolitana

Sur (desde la Región del Libertador Bernardo O'Higgins hasta la de Magallanes).

Muestra

En esta tercera medición hemos realizado 1400 encuestas distribuidas de la siguiente manera:

Edad	1° medición	2° medición	3° medición
18 a 29 años	227	245	366
30 a 49 años	363	376	562
50 ++ años	311	364	472
Total	901	985	1400

Zona	1° medición	2° medición	3° medición
Norte (XV a V Región)	230	250	397
RM	399	440	600
Sur (VI Región al sur)	272	295	403
Total	901	985	1400

Margen de error de la muestra

+/- 2,6% sobre la muestra total de 1400 casos y de +/- 3,7% sobre la muestra de Likely Voters Ipsos de 715 casos, considerando un nivel de confianza de 95%.

Fecha del trabajo de campo

Esta tercera medición se realizó entre los días **8 y 18 de Octubre 2013**.

Principales Resultados de la Tercera Medición Pulso Electoral IPSOS

- 1) El 75% de los entrevistados declara que irá a votar en las elecciones presidenciales de noviembre del 2013.
- 2) Este porcentaje es mayor en la Zona Norte donde alcanza un 78%, en comparación con la Región Metropolitana (74%) y la zona Sur (73%). Este valor alcanza el 82%, en el grupo de electores mayores a 50 años de edad.
- 3) Dado que en los sistemas de voto voluntario, la declaración de la intención de ir a votar tiende a sobre-declararse, se aplicó un modelo que permite segmentar a los votantes entre aquellos que tienen una alta probabilidad de votar (**Likely Voters IPSOS**) y los que no. De acuerdo al modelo **Likely Voters IPSOS**, el **51%** de los entrevistados tienen una alta probabilidad de votar en las elecciones de Noviembre.
- 4) Considerando a los **Likely Voters IPSOS**, es decir, el **51%** de los encuestados, la intención de voto en esta tercera medición a nivel Total País es:

32% para Michelle Bachelet

20% para Evelyn Matthei

14% para Franco Parisi

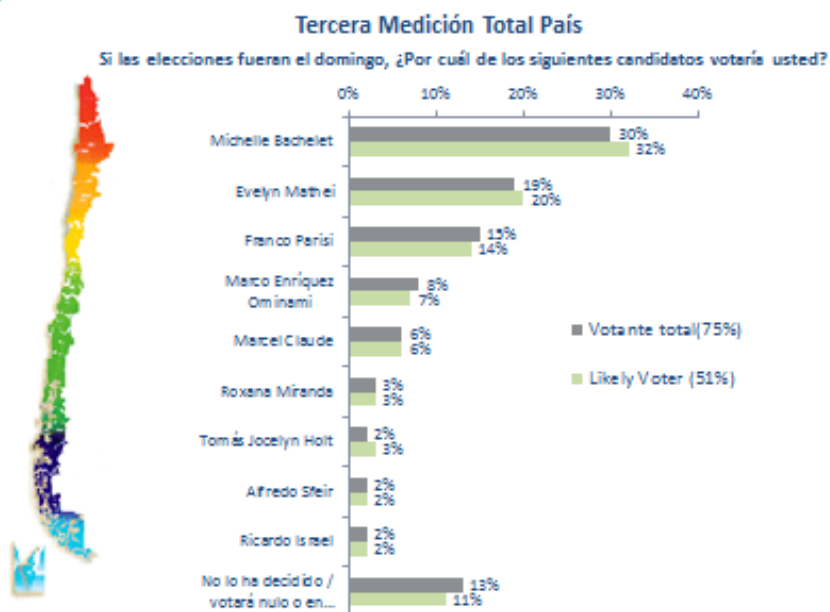
7% para Marco Enríquez Ominami

6% para Marcel Claude, quedando con menores niveles de intención

de voto para Roxana Miranda y Tomás Jocelyn-Holt con un 3%, Alfredo Sfeir y Ricardo Israel con un 2%. A semanas de las elecciones de Noviembre, tenemos un 11% que declara que aún no sabe por quién votar.



Intención de voto total y Likely Voters Ipsos



- 5) Si consideramos a nivel **Total País** sólo a los **Likely Voters Ipsos que manifiestan su intención de voto por algún candidato (Criterio 17N: porcentaje de intención de voto, donde se excluyen Blancos, Nulos y No Sabe)** los porcentajes de preferencia por los distintos candidatos quedan:

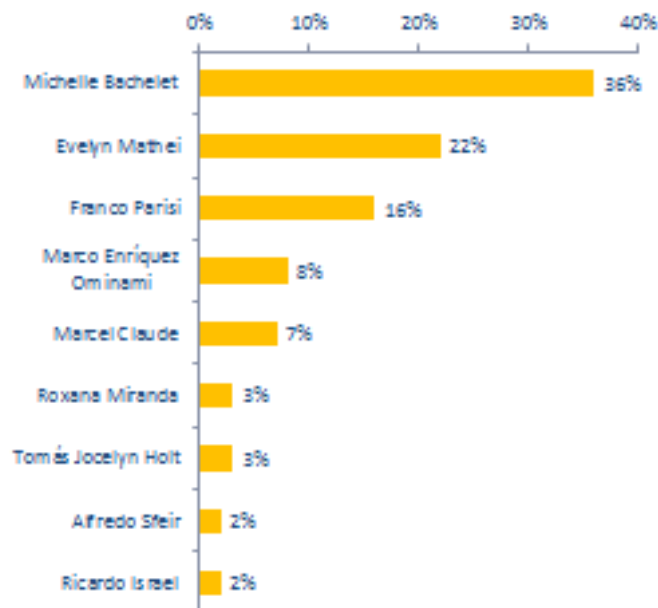
- 36% para Michelle Bachelet
- 22% para Evelyn Matthei
- 16% para Franco Parisi
- 8% para Marco Enriquez Ominami
- 7% para Marcel Claude
- 3% para Roxana Miranda y Tomás Jocelyn-Holt
- 2% para Alfredo Sfeir y Ricardo Israel



Intención de voto en Likely Voters Ipsos (Criterio 17N)

Tercera Medición Total País

Si las elecciones fueran el domingo, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría usted?

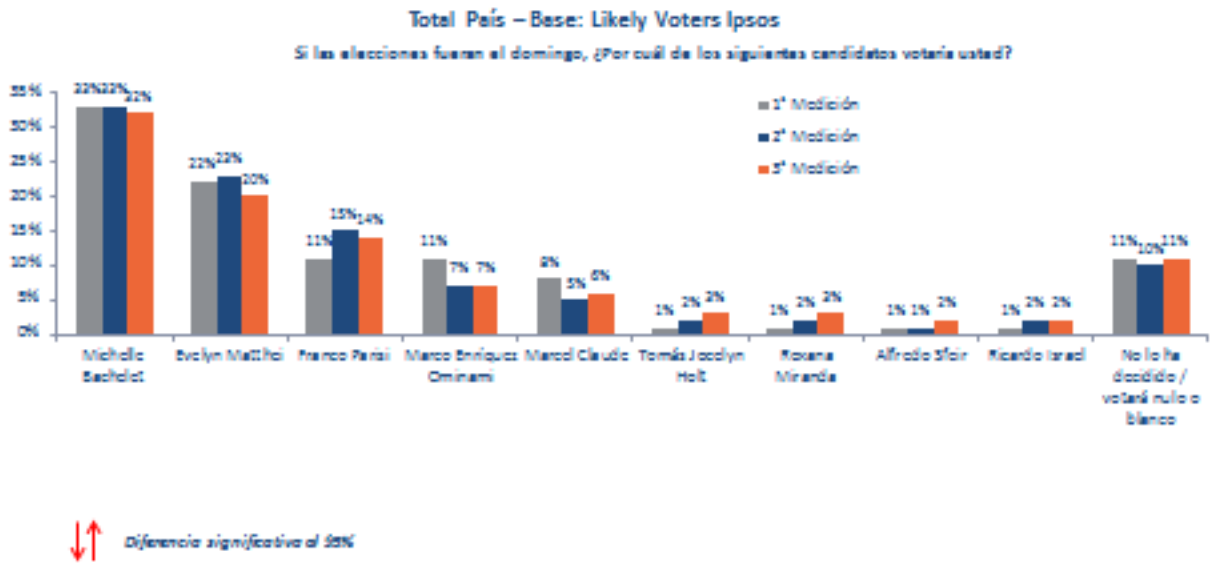


* Criterio 17N: porcentajes sobre la base de votos válidamente emitidos (se excluyen Blancos, Nulos y No Sabe)

- 6) Si comparamos a nivel **Total País**, las mediciones 2 y 3, se observa que la mayoría de los candidatos se mantienen estables en su intención de voto (no hay diferencias significativas entre las mediciones).



Evolución de Intención de Voto – Total País



Por mayores antecedentes sobre el presente estudio contactar a Cristián Lehuedé (Gerente General IPSOS) o Pablo Guzmán (Subgerente IPSOS Public Affairs)
Teléfonos: 24335000- 242970000

Ingresando a <http://www.ipsos.cl/> podrá tener acceso a este y el primer estudio completo de PULSO ELECTORAL IPSOS y hacer seguimiento de la intención de voto Elección Presidencial 2013.

Twitter: @ipsoschile

Santiago, 22 de Octubre 2013