

Santiago, 7 de Octubre 2013

PULSO ELECTORAL IPSOS SEGUNDO TRACKING ELECTORAL 2013

IPSOS CHILE, empresa multinacional líder en Chile dedicada a la investigación de mercado y opinión pública, continuando con el desafío que plantea el próximo escenario electoral, mide la intención de voto a nivel nacional entregando la segunda medición del **TRACKING ELECTORAL, PULSO ELECTORAL IPSOS**.

El estudio se entrega en forma quincenal, de manera de seguir la intención de voto conociendo el comportamiento de la tendencia electoral de cada uno de los candidatos presidenciales, hasta días previos a la fecha de la primera vuelta que se realizará el 17 de Noviembre del año en curso.

Descripción:

Diseño de estudio

Estudio Cuantitativo, con encuestas auto aplicadas mediante sistema telefónico automatizado IVR que permite simular voto en urna secreta

Grupo objetivo

Población General, hombres y mujeres de 18 años o más, residentes en hogares con teléfono fijo, de las 15 regiones de nuestro país.

Diseño Muestral

Estratificado por zona geográfica, con muestreo aleatorio simple al interior de cada zona.

Zonas definidas:

Norte (desde la Región de Arica y Parinacota a Valparaíso)

Región Metropolitana

Sur (desde la Región del Libertador Bernardo O'Higgins hasta la de Magallanes).

Muestra

Edad	1° medición	2° medición	Zona	1° medición	2° medición
18 a 29 años	227	245	Norte (XV a V Región)	230	250
30 a 49 años	363	376	RM	399	440
50 ++ años	311	364	Sur (VI Región al sur)	272	295
Total	901	985	Total	901	985

Margen de error de la muestra

+/- 3,3% calculado bajo supuesto de varianza máxima en la estimación y confiabilidad de 95%

Fecha del trabajo de campo

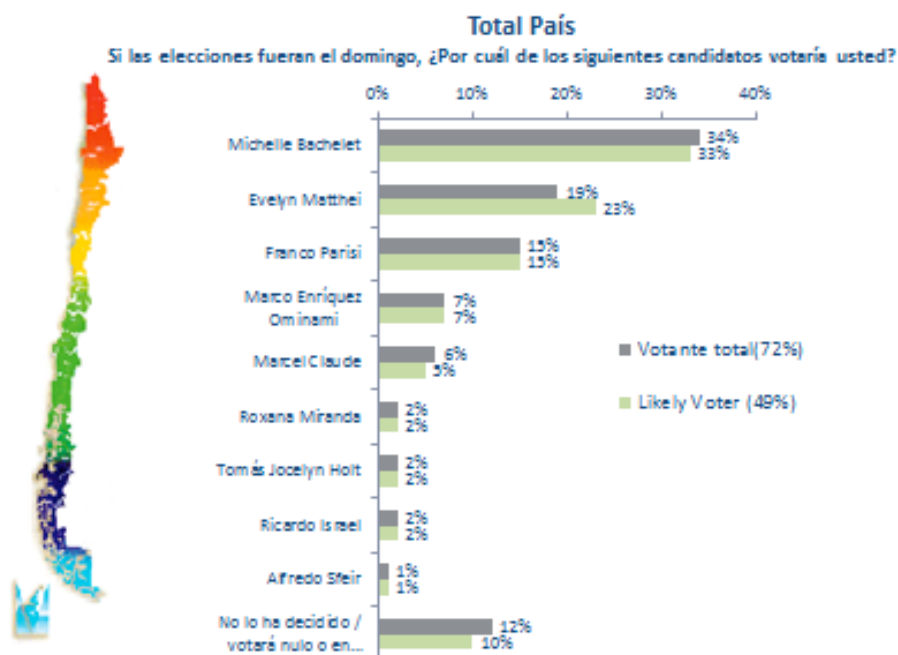
Esta segunda medición se realizó entre los días **24 de Septiembre y 4 de Octubre 2013**.

Principales Resultados de la Segunda Medición Pulso Electoral IPSOS

- 1) El 72% de los entrevistados declara tener intención de ir a votar en las elecciones presidenciales de noviembre del 2013.
 - 2) Este porcentaje es mayor en la Región Metropolitana donde alcanza el 74%, en comparación con la zona Norte (71%) y la zona Sur (70%), alcanzando además valores más altos en los grupos de mayor edad.
 - 3) Debido a que en los sistemas de voto voluntario la intención de ir a votar tiende a sobre-declararse, se aplicó un modelo que permite segmentar a los votantes entre aquellos que tienen una alta probabilidad de votar (*Likely Voters IPSOS*) y los que no. De acuerdo al modelo *Likely Voters IPSOS*, el 49% de los entrevistados tienen una alta probabilidad de votar en las elecciones de Noviembre.
 - 4) Considerando a los *Likely Voters IPSOS*, es decir, el 49% de los encuestados, la intención de voto es:
 - 33% para Michelle Bachelet
 - 23% para Evelyn Matthei
 - 15% para Franco Parisi
 - 7% para Marco Enríquez Ominami
 - 5% para Marcel Claude, quedando con menores niveles de intención de voto para Tomás Jocelyn-Holt, Ricardo Israel y Roxana Miranda con un 2% y Alfredo Sfeir con un 1%.
- Un 10% declara que aún no sabe por quién votar.



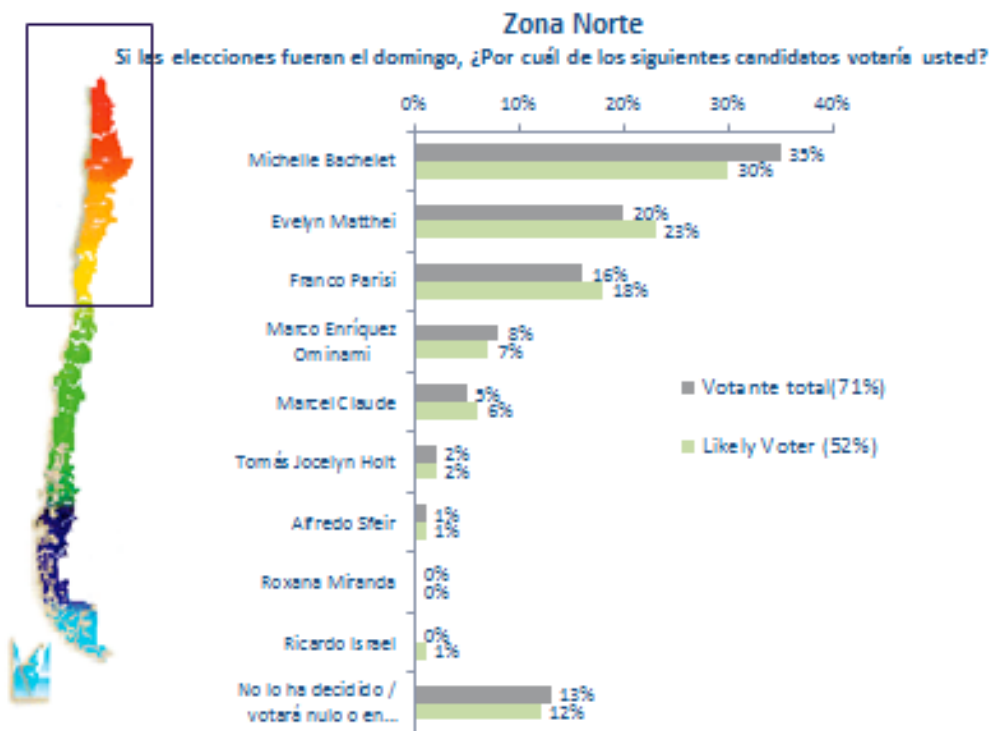
Intención de voto total y Likely Voters Ipsos



- 5) La intención de votos de la Zona Norte se mantiene muy similar a la del Total País.
- 6) En RM es donde Michelle Bachelet obtiene sus mejores resultados. Y Franco Parisi con Marco Enríquez Ominami están en un virtual empate.
- 7) En la Zona Sur es donde Michelle Bachelet y Evelyn Matthei tienen la menor diferencia de intención de voto y donde Franco Parisi obtiene la mayor ventaja respecto de Marco Enríquez Ominami.

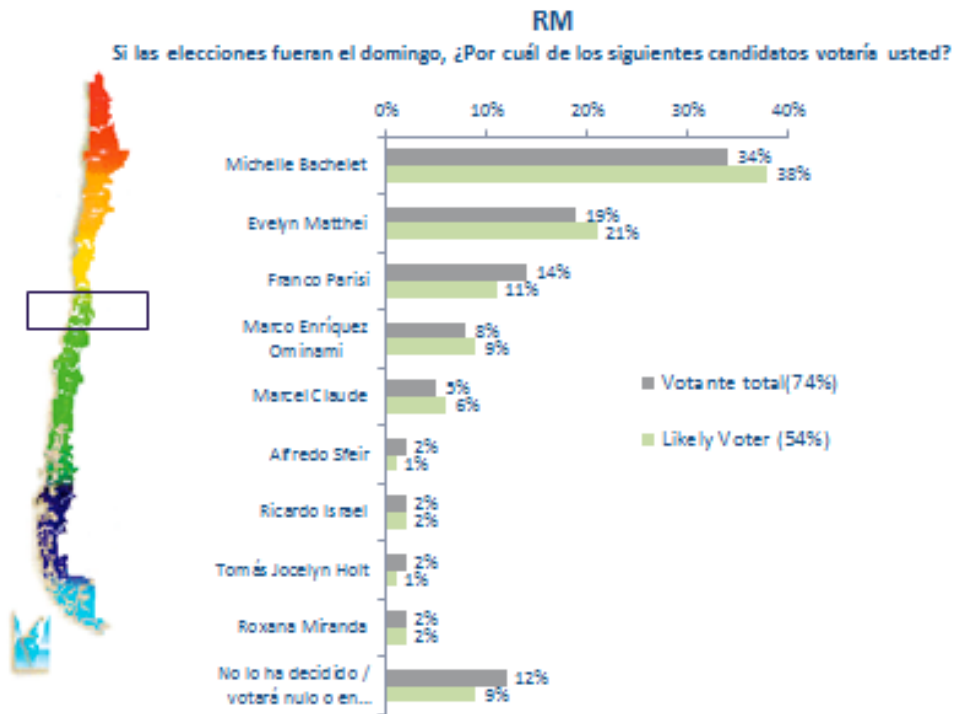


Intención de voto total y Likely Voters Ipsos

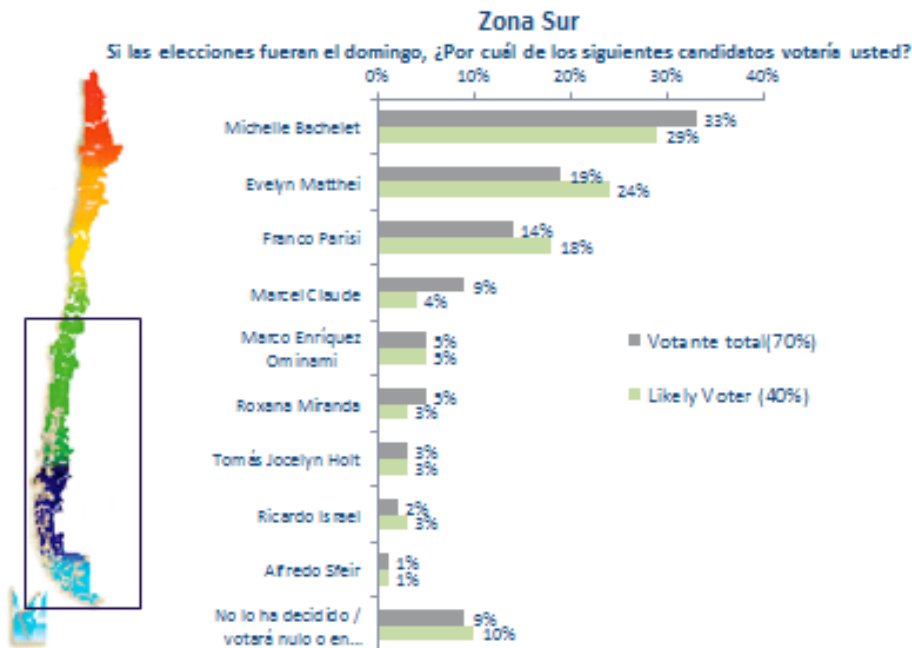




Intención de voto total y Likely Voters Ipsos



Intención de voto total y Likely Voters Ipsos



- 8) Si comparamos la intención de voto entre las mediciones 1 y 2, se observa a nivel Total País que Michelle Bachelet y Evelyn Matthei se mantienen. Franco Parisi aumenta de manera significativa en 4 puntos porcentuales. Marco Enríquez Ominami y Marcel Claude caen de manera significativa 4 y 3 puntos porcentuales respectivamente. El resto de los candidatos con menor intención de voto se mantienen relativamente igual.

Por mayores antecedentes sobre el presente estudio contactar a Cristián Lehuedé (Gerente General IPSOS) o Pablo Guzmán (Subgerente IPSOS Public Affairs)
Teléfonos: 24335000- 242970000

Ingresando a <http://www.ipsos.cl/> podrá tener acceso a este y el primer estudio completo de PULSO ELECTORAL IPSOS y hacer seguimiento de la intención de voto Elección Presidencial 2013.

Twitter: @ipsoschile