

Estudio Audiencia Radial

Celebrando los 30 años de nuestro estudio, queremos compartir algunas reflexiones en torno a la evolución de este medio en el tiempo y su actual performance

Edición N° 5 Agosto 2016



El estudio de Audiencia Radial, permite en su medición detectar el comportamiento de distintos segmentos. Es por esto, que desde el año 1989, 3 años después del inicio de la medición, comenzamos a poner especial interés en el segmento "Ejecutivos". Esto tenía como objetivo ser una herramienta de apoyo en el proceso de toma de decisiones a nivel de agencias de publicidad, medios y avisadores.

Aquí una muestra de sus resultados...



Audiencia Ejecutivos
Día promedio Lunes-Viernes



Tipo de gerencia

96% Gerente General

93% Gerente de Área

93% Subgerente



Edad

97% 25-34

93% 35-44

96% 45++



Sexo



96%



93%



La escucha radial de este target se concentra principalmente en 2 horarios:

Bloque 07:00 -10:00 am

Bloque 18:00 -21:00 am



¿Dónde escuchan?



94%



23%



17%



Las radios más escuchadas por el segmento

DUNA 89.7



radio cooperativa
Es parte de Chile

La radio está más viva que nunca, y mientras eso ocurra, seguiremos llevándole el pulso a la audiencia radial...



¿Más información?
www.ipsos.cl/radioipsos
info.ipsos@ipsos.com